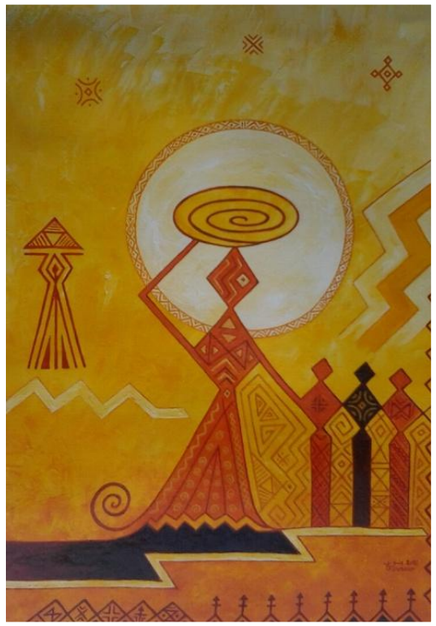
De Coeur à Coeur

S'il est une expression à retenir de mon « interview » de Mohamed BANNOUR, c'est bien celle-ci : **DE COEUR à COEUR**.

Artiste peintre, oui, mais surtout voyageur de la paix, comme il se nomme lui-même. C'est de son projet de venir du Maroc pour exposer, rencontrer, échanger à Mulhouse avec nombre de ses amis mais aussi d'initier, intriguer, embarquer dans la découverte de cet art visuel qui est son langage, que nous est venu le projet de nous pencher sur ce thème ambitieux « L'Art, pour tous, par tous, partout ».

L'entrée en peinture de Mohamed B. découle de son besoin de connaissance de soi et de partage avec l'autre. Ces deux facettes constituent le fil conducteur de sa démarche. Tout au long de notre échange, il a rappelé ce sens profond de son engagement. Et s'il exposait des tableaux à Mulhouse, il attendait surtout la rencontre, autour de la calligraphie, avec des personnes curieuses de découvrir ce mode d'expression, ce véritable langage.

En grec Kalli : beauté, Graphos : écrit. En arabe, la structure de la lettre est flexible, elle permet de relier l'esthétique et la signification. La calligraphie est, dit-il, une écriture accessible à tous, mais nécessitant probablement un long travail avant d'approcher la beauté des œuvres présentées.



Il m'a appris que l'art marocain a ses racines dans la culture berbère, arabe et africaine à travers leurs nombreuses peintures rupestres. Cet art se manifeste non seulement par la peinture mais aussi dans les tatouages au henné, les tapis et l'architecture. C'est dire qu'il s'adresse à tous, au quotidien. Et c'est en cela qu'il affirme que l'art est la première expression de soi, de son intérieur, sa beauté, son bienêtre, qui prend sa source dans la nature.

Bien sûr, devenir un artiste demande beaucoup de travail mais chacun a les capacités, le besoin, le talent permettant de s'exprimer. L'artiste se doit d'être le compagnon qui apprend la maîtrise des outils. L'artiste essaye de rendre les gens heureux.

Mohamed B. affirme que l'art est un «passeport magique» inscrit dans le développement durable, un passeport pour une culture universelle, vecteur de tolérance. L'art relie l'humanité en dépassant les idéologies. Lui-même est un autodidacte porté par la volonté de partage de la pensée, et de recherche de la vérité des choses.

L'arrivée de technologies offrant des outils déconnectés de la nature, génère un individualisme à l'opposé d'une création de partage, d'un art obligeant à un débat avec la toile, d'une expression de ses tripes.

Militant du sens et du partage, Mohamed BANNOUR s'inscrit totalement dans notre préoccupation « l'art par tous, pour tous, partout » lors de ses périples en Afrique et en Europe. Qu'il soit remercié de nous avoir offert son temps, sa disponibilité et son énergie communicative !

Sylvie GRUCKER

La Couverture Vivante

La plus vaste expression collective jamais réalisée par des Femmes

La Couverture Vivante est une création collective internationale invitant toutes les Femmes à fabriquer leur autoportrait sur tissu et à y associer une information. Ces autoportraits assemblés forment les pans de la couverture vivante.

Dés son lancement en Drôme le 8 mars 2008 de nombreux ateliers de confection de carrés de tissus se mettent en place et donnent lieu à de multiples événements en France et à l'étranger. La couverture devient vite une vaste expression collective artistique réalisée par des Femmes, message pour la paix et la préservation du vivant.

La Couverture est Vivante : c' est une collecte des histoires des mondes invisibles. Après les avoir cousues dans chaque carré de tissu, il fallait les rassembler dans un espace où elles se répondraient les unes aux autres. C'est un site portail internet, qui donne à voir les carrés composant la couverture et à découvrir les visions que recèle chacun. C'est une expérience d'art actuel, pauvre car non marchand et sociologique en ce sens qu'elle envahit la cité et donne la parole à toutes.

La Couverture est Vivante : elle circule dès son élaboration sans cesser de croître dans les communautés humaines sous des formes sans cesse renouvelées : expositions, ateliers, forums, installations multimédia, film.

Elle voyage à travers la France, actuellement elle se trouve en Bretagne. Elle voyage à travers le monde : au musée d'Art Contemporain de Los Angeles, au musée des Beaux-arts de la ville de Vancouver au Canada, au Maroc à Zagora avec les Citoyens du Monde, au musée de la ville de Michoacan au Mexique...

Des carrés seront réalisés à Mulhouse à la maison de la citoyenneté mondiale.

Cette vaste entreprise réalisée par des Femmes du monde entier est devenue une œuvre artistique collective. En effet, ce projet de création collective internationale en faveur de la paix tisse des liens entre art, artisanat, information, culture, individu, groupe, traverse les frontières et porte ainsi les valeurs des solidarités, de respect dans la diversité culturelle.

Françoise MAQUIN

L'Art au-delà du Regard !

Défense d'interdire de toucher !

Créée en décembre 1995, l'association "L'Art au-delà du Regard" a pour vocation exclusive de promouvoir l'accession des publics de non-voyants et malvoyants aux émotions de la découverte de l'art, la nature et la culture, sous leurs formes les plus immédiates comme celles les plus élaborées.

Cette belle initiative émane de la rencontre d'un dirigeant dont la coopérative vinicole fêtait ses 100 ans et d'un consultant actif dans l ESS. Le projet devait illustrer les valeurs de l'entreprise et la solidarité, valeur fondatrice d'une coopérative. La cause retenue : celle de l'accès à la culture de non et mal voyants, existait à l'état embryonnaire au musée zoologique de Strasbourg avec le soutien du service éducatif des musées de Strasbourg.

Et hop ! 100 artistes engagés à créer une œuvre autour d'une bouteille prestigieuse, une vente aux enchères dont les fonds récoltés vont à l'association créée pour que l'opération soit le départ d'une action à long terme, et le tour est joué . Voici L'Art au delà du Regard bien lancée, et ce qui est rare, dotée d'un capital de départ respectable. Et d'une certaine notoriété, avant même d'entamer son action ! Un mécénat bien compris, qui profite tant à l'entreprise qu'au projet.

Les non-voyants ont soif de culture, au même titre que chaque individu. Ils attendent simplement qu'on leur permette d'y accéder, grâce à un climat d'échanges réciproques qu'ils enrichissent de leurs expériences, autant qu'ils en tirent profit. Tous ceux qui ont participé à de tels échanges en ont retiré des expériences inoubliables et ne regardent plus le monde qui les entoure comme avant. C'est l'un des fondements de l'action de l'Association L'Art au-delà du regard.

L'art par tous, pour tous, partout !

Les objectifs de l'association s'orientent vers deux directions essentielles :

- la promotion d'actions diverses en faveur du public non-voyant auprès des musées, des galeries et des institutions de France (en commençant par le Grand Est) ;
- la conception, la mise au point et la réalisation de projets concrets, en collaboration avec des musées, galeries et institutions qui acceptent de tels projets, y compris en participant à leur financement grâce à des actions du type de celles évoquées ci-dessus.

Depuis plus de vingt ans, l'association continue d'œuvrer à des actions permettant l'accès des non-voyants à l'art et la culture, faisant ainsi la promotion de cet objectif auprès des lieux de culture pour qui le handicap visuel semble trop souvent rédhibitoire. « Défense de toucher » est le leitmotiv trop souvent affiché dans les musées et les galeries d'art. Inscription bien légitime par ailleurs, il est vrai, tant les objets et les œuvres sont fragiles et précieuses à la fois. Mais cela revient en même temps à exclure de leur perception toute une frange d'un public pourtant tout autant assoiffé de culture que les autres.

Aussi les actions menées chaque années tendent à sensibiliser de très nombreuses organisations orientées vers l'exposition ou le spectacle artistique. En moyenne, le comité composé à parité de mal et bien voyants organise de 6 à 10 sorties auxquelles participent de 10 à 15 personnes déficientes visuelles. Et théoriquement autant d'accompagnateurs bien voyants – mais les bénévoles sont rarement assez nombreux.

Contact :
L'Art au-delà du Regard
Maison des associations
1 place des Orphelins
67000 Strasbourg
www.artaudeladuregard.org
webmaster.aaddr@numericable.fr

Quelques exemples d'activités préparées et accompagnées ar l'Art au-delà du regard :

- le musée Zoologique, avec une grande exposition coproduite par l'association en 2000 (« Je vois, tu touches, nous découvrons les animaux »), mais aussi avec des visites régulières d'autres expositions et des sorties nature ;
- visites guidées au musée alsacien de Strasbourg, avec le cofinancement d'une maquette tactile ; au musée de l'automobile de Mulhouse, (groupe conséquent) ; au musée Électropolis de Mulhouse ; au musée de la lutherie à Mirecourt ; aux Salines d'Arc et Senans ; aux musées de Karlsruhe et de Bâle ; au musée de Wœrth ; au musée de la poche de Colmar
- Strasbourg, avec l'expertise pour la réalisation d'une maquette tactile du quartier de la cathédrale installée place d'Austerlitz ;
- exposition-vente à Ribeauvillé d'œuvres d'art créées spécialement pour l'association et offertes par 100 artistes régionaux ;
- partenariat avec St'Art (foire d'art contemporain de Strasbourg) depuis 1997 s'illustrant par l'offre d'un stand chaque année pour présenter l'association et ses réalisations ;
- Des visites régulières d'ateliers d'artistes et d'expositions artistiques diverses

Je marche (avec mon ombre)

Je marche,
Je marche sur le bitume sombre
Je marche sous l'or et le bleu du ciel
Et le rideau d'immeubles-forêt s'ouvre
Avec ses gouffres de noir profond

Je marche
Et j'aspire l'air, j'aspire le soleil, j'aspire
Et ma peau s'imprègne, et ma tête plonge sous elle
J'écarte les bras
Je les lève vers le ciel et le touche en ombre du bout des doigts

J'avance sur l'asphalte-terre-sol-air
Je me hisse sur la pointe des pieds
Et je flotte parmi les nuées

Il faut rendre à la vie son vivant

Je m'abonne au Colibri de la MCM :
(Abonnement à 15 €)

- je recevrai les News Colibri (*4 - 6 pages, publication périodique*)
- j'aurai accès aux numéros diffusés périodiquement sur Internet

Envoyer votre chèque avec vos coordonnées postales et électroniques à l'ordre de « Colibri Solidaire et Distributif » à l'adresse suivante :
MCM - 20 rue Paul Schutzenberge
68200 Mulhouse – FRANCE

www.mcm-web.org

Les News : 15

Le colibri solidaire & distributif

Décembre 2016

Revue des expériences d'Economie Durable, Distributive et Solidaire

Le Monde va mal : le populisme s'impose, l'exclusion et la pauvreté s'installent, l'horreur se banalise. Ainsi va le Monde. Que faire ? Faire confiance aux promesses faites et non tenues ? Ou alors, s'appuyer sur les valeurs de fraternité et de solidarité !!! Se préoccuper de nos proches et de aussi de nos lointain-e-s !!! C'est le pari que lancent les citoyen-nes du monde.

Ensemble nous allons le gagner.